



MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT
& PRODUITS DE SANTÉ

AGING & STRATÉGIES ANTI-ÂGE

Le parcours Aging et Stratégies Anti-Âge explore les concepts et technologies liés à l'Aging, à la sénescence et au vieillissement, avec des applications en R&D santé et dermocosmétique. Ce Master forme des experts capables de piloter des projets impliquant le vieillissement normal, pathologique et les gérosiences.

Ce parcours unique en France combine biologie, génétique et dermocosmétique (réglementation, marketing) pour répondre aux besoins stratégiques des professionnels. Associé à des laboratoires prestigieux (L'Oréal, Shiseido, Sanofi, Pierre Fabre, CEA, INSERM, CNRS, etc.), il offre des stages en apprentissage ou à l'international (Erasmus, Université de Shanghai ...).

Conditions d'accès

Pour le Master 1 : être titulaire d'un niveau L3 (Licences générales, pro, BUT ...) dans les domaines de la biologie, biochimie, biologie moléculaire et cellulaire, VAE.

Pour le M2 : être titulaire d'un Master 1 en Sciences du Médicament et des Produits de Santé, biologie, biochimie, biologie moléculaire et cellulaire, d'un diplôme de pharmacien, de médecin, de vétérinaire, étudiant en DFASP2 ou DFASM3, interne en Pharmacie ou Médecine, VAE.

Objectifs

Fournir aux étudiants une expertise de l'Aging applicable en recherche et développement dermo-cosmétique ou clinique, dans le secteur académique ou en entreprise.

Savoir-faire et compétences à acquérir



- Développer des stratégies innovantes pour anticiper, diagnostiquer et traiter les problématiques liées au vieillissement et à la sénescence.
- Répondre aux nouveaux besoins en recherche sur le vieillissement grâce à des outils génétiques avancés, des modèles biologiques et des plateformes robotisées, tout en concevant, adaptant et analysant des travaux scientifiques pour élaborer des stratégies adaptées en santé et dermocosmétique.
- Concevoir et réaliser des tests biotechnologiques pour identifier des molécules thérapeutiques ciblant les pathologies du vieillissement et les mécanismes moléculaires du groupe cancer-sénescence.
- Maîtriser des outils diagnostics épigénétiques et des bio marqueurs de l'Aging pour concevoir, réaliser et interpréter des études *in vitro*.
- Développer des protocoles pour qualifier les nanosystèmes, évaluer leur efficacité scientifique, leur viabilité économique, leur brevetabilité et leur position face à la concurrence.
- Développer des applications des nanotechnologies et biomatériaux pour le vieillissement et le diagnostic, et analyser les résultats pour évaluer leur potentiel thérapeutique selon la dose et l'âge du patient.
- Fournir les données qui permettent d'adapter une cible moléculaire à un protocole de développement en dermocosmétique de l'Aging.
- Analyser les données démographiques, épidémiologiques et pharmacom-économiques pour identifier des sous-populations de seniors, et corrélérer les données génomiques pour découvrir des marqueurs de sénescence utiles en santé, industrie et dermocosmétique.



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



ENSEIGNEMENTS

MASTER 1

Tronc commun :

- R&D et enregistrement du médicament
- Statistiques et veille scientifique
- Qualité et aspects technico-réglementaires
- Anglais
- Travail encadré de recherche
- Stage

UE spécifiques obligatoires :

- Investigation toxicologique
- Enregistrement et économie du médicament et autres produits de santé
- Techniques d'analyse et contrôle qualité du médicament
- Eléments de base de l'Ingénierie des produits de santé
- Introduction à l'Ageing et à l'Anti-âge
- Développement en industrie de modèles de l'Ageing

MASTER 2

Tronc commun :

- Management de projet & Management du risque
- Actualités et Avancées récentes en Sciences du Médicament & des Produits de Santé
- Application de l'Anglais à l'Evaluation des Produits de Santé

UE spécifiques obligatoires :

- Ageing : bases cellulaires et moléculaires de la sénescence
- Stratégies Anti-âge : approches pharmacologiques
- Application cellulaires et moléculaires dans l'aging
- Modèles d'observation et de criblage en R&D pharmaceutique
- Marketing et règlement cosmétique
- Stratégies anti-âge : approches dermocosmétiques
- Projet tuteuré
- **Alternance** / Stage en entreprise

CONTACTS

Pr Simon Galas

✉ simon.galas@umontpellier.fr

Dr Myriam Richaud

✉ myriam.richaud@umontpellier.fr

CANDIDATURES



PLUS D'INFOS



INSERTION PROFESSIONNELLE

- Responsables / chargés de recherche sur les marqueurs de l'Ageing dans le domaine académique ou privé
- Responsables R&D de molécules à visée thérapeutique
- Consultants en stratégies Anti-âge pour les entreprises dermocosmétiques
- Chefs de projet en dermocosmétique
- Responsables de projets en santé à impacts sur les pathologies de la sénescence et l'Ageing (gérosience).

LIEU DE FORMATION

Faculté de Pharmacie de Montpellier



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

