



CHARTRE **GRAPHIQUE** FACULTÉ DE PHARMACIE

JANVIER 2023





CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOTYPE DE RÉFÉRENCE

LES COULEURS

LES PRINCIPES D'UTILISATION

LES TYPOGRAPHIES

LES INTERDICTIONS

LES DÉCLINAISONS

UTILISATION ET FORMATS DE FICHIERS

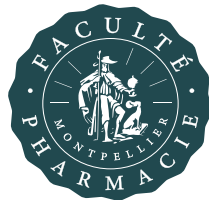
L'objectif de cette charte graphique est de définir des règles cohérentes pour une bonne utilisation du logo de la Faculté de Pharmacie, afin de conserver systématiquement une bonne lisibilité du logo selon les supports de communication liés à la marque. Les règles d'application sont simples et ont pour but de définir un cadre de référence, de baliser les grandes lignes d'utilisation du logo sans mettre de barrière particulière à la créativité liée aux futurs supports de communication qui seront réalisés. Ces règles ne sont pas forcément figées et pourront évoluer naturellement avec le temps.



CHARTRE GRAPHIQUE
> LE LOGOTYPE

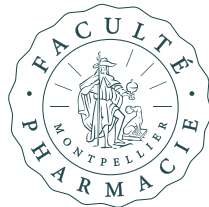
LE LOGOTYPE : MACARON

Utilisation sur supports
de communication



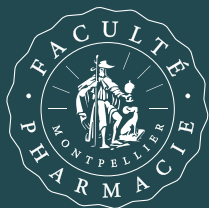
LOGO QUADRI (sur fond blanc)

Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond blanc ou clair



LOGO QUADRI AU TRAIT (sur fond blanc)

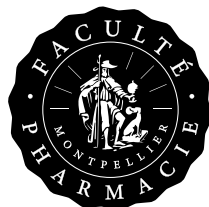
Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond blanc ou clair



LOGO BLANC (sur fond couleur)

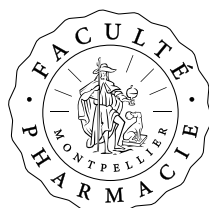
Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond couleur.

Destiné aux impressions
monochromes



LOGO NOIR

Destiné aux impressions monochromes.
Doit être utilisé sur fond blanc.



LOGO NOIR AU TRAIT

Destiné aux impressions monochromes.
Doit être utilisé sur fond blanc.



CHARTRE GRAPHIQUE
> LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE : ENCART

Utilisation sur supports
de communication



LOGO QUADRI AU TRAIT (sur fond blanc)

Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond blanc ou clair



LOGO BLANC (sur fond couleur)

Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond couleur.



LOGO QUADRI CARTOUCHE (sur fond blanc)

Destiné à tous les supports de communication. Doit être utilisé sur fond blanc ou clair

Destiné aux impressions
monochromes



LOGO NOIR AU TRAIT

Destiné aux impressions monochromes. Doit être utilisé sur fond blanc.



LOGO NOIR CARTOUCHE

Destiné aux impressions monochromes. Doit être utilisé sur fond blanc.



CHARTRE GRAPHIQUE
> LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE : POSITIONNEMENT

Concernant l'association du logo de pharmacie avec logo de l'UM : le logo de l'UM sera toujours positionné à gauche ou au dessus de celui de pharmacie.



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**



**FACULTÉ DE
PHARMACIE**
MONTPELLIER
SIGILLUM FACULTATIS PHARMACIAE MONSPELII



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**



**FACULTÉ DE
PHARMACIE**
MONTPELLIER
SIGILLUM FACULTATIS PHARMACIAE MONSPELII

Sur fond blanc ou clair.



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**



**FACULTÉ DE
PHARMACIE**
MONTPELLIER
SIGILLUM FACULTATIS PHARMACIAE MONSPELII

Sur fond couleur.



CHARTRE GRAPHIQUE
> LES COULEURS

LES COULEURS

CMJN 82 - 51 - 49 - 45
RVB 33 - 73 - 78
HEXADECIMAL #21494e

Couleur principale de l'identité de la Faculté de Pharmacie

La faculté de pharmacie compte un grand nombre de masters/formations/parcours. Il faudra le plus possible que la couleur principale soit présente. Une couleur secondaire, appropriée à chaque masters/formations/parcours, pourra être utilisée pour les identifier et les différencier.

LES COULEURS SECONDAIRES

Ces couleurs secondaires vont pouvoir accompagner la couleur principale afin d'enrichir chromatiquement les différents supports de communication.



CMJN 31 - 0 - 64 - 0
RVB 196 - 215 - 120
HEXADECIMAL #c4d778



CMJN 70 - 0 - 60 - 0
RVB 76 - 176 - 127
HEXADECIMAL #4cb07f

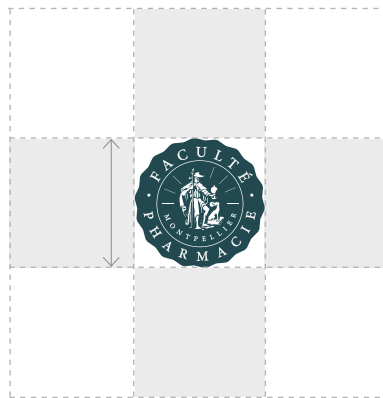




CHARTRE GRAPHIQUE
> LES PRINCIPES D'UTILISATION

LES PRINCIPES D'UTILISATION

ZONE DE PROTECTION



La zone de protection à respecter autour du logo est égale au diamètre du logo. Ceci permettra de ne pas rompre le dynamisme du logo, quelle que soit la version du logo et ses proportions.

Pour assurer une visibilité maximale au logo, celui-ci doit être isolé de tout autre élément visuel selon les règles ci-dessus.

TAILLE MINIMALE



La taille minimale du logo est de 14 mm - 40px



CHARTRE GRAPHIQUE
> LES PRINCIPES D'UTILISATION

LES PRINCIPES D'UTILISATION

ZONE DE PROTECTION



La zone de protection à respecter autour du logo est égale à la hauteur du logo. Ceci permettra de ne pas rompre le dynamisme du logo, quelle que soit la version du logo et ses proportions.

Pour assurer une visibilité maximale au logo, celui-ci doit être isolé de tout autre élément visuel selon les règles ci-dessus.

TAILLE MINIMALE



La taille minimale du logo est de 14 mm - 40px



LES TYPOGRAPHIES / **TITRAGE**

La typographie Gotham est destinée à être utilisée pour le titrage des documents :
titres, sous-titres, intertitres...

Gotham lighth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham lighth italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham medium italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Gotham bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Gotham black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**



LES TYPOGRAPHIES / **TEXTE COURANT**

La typographie Open Sans est destinée à être utilisée pour le texte courant.
Les versions Semibold, Bold et Extrabold peuvent aussi être utilisées pour les sous-titres et intertitres.

Open Sans Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans *Ligth italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



BUREAUTIQUE

POLICE DE REMPLACEMENT / TITRAGE

Si la typographie Gotham n'est pas disponible, elle peut être remplacée sur les documents internes par l'Arial Narrow et l'Arial Narrow Bold pour le titrage des documents : titres, sous-titres, intertitres...

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

POLICE DE REMPLACEMENT / TEXTE COURANT

Si la typographie Open Sans n'est pas disponible, elle peut être remplacée sur les documents internes par l'Arial pour le texte courant.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



CHARTRE GRAPHIQUE
> LES INTERDICTIONS

LES INTERDICTIONS

Les interdits illustrent des exemples non exhaustifs de choses à ne pas faire ou modifier. Le logo-type est défini selon des règles graphiques à respecter. Pour toute utilisation se référer aux règles décrites aux points précédents et aux fichiers disponibles dans la logothèque fournie en annexe.



Il est interdit de modifier la couleur du logo, pour des raisons de lisibilité et de contraste.



Il est interdit de modifier la typographie du logo, afin d'éviter de changer l'image de l'entreprise.



Il est interdit de déformer le logo, afin de ne pas perturber visuellement la lecture.



Il est interdit de modifier la structure du logo, afin de ne pas perturber visuellement la lecture.



Il est interdit de baisser l'opacité du logo.

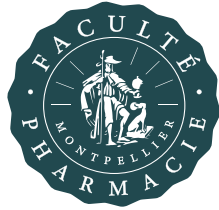


Il est interdit d'utiliser une ombre portée sur le logo.



LES DÉCLINAISONS

Logo Macaron



en Quadri



en Quadri
au trait

Le logotype peut être décliné sous une autre forme. Le logo encart.
Il a les mêmes interdictions que le logo macaron et ne peut être utilisé que tel quel.

Logo Encart



Logo Encart Cartouche





GUIDE D'UTILISATION

Le logotype en couleur s'utilise sur des supports imprimés en quadrichromie (éditions, affiches, annonces presse,...) sites web et intranet, packshot TV et présentations PowerPoint. Les versions monochromes peuvent s'utiliser également sur supports imprimés et plus généralement sur imprimantes noir et blanc, photocopies, télécopies et annonces presse monochrome (PQR, ...). Les fichiers monochromes peuvent s'avérer également nécessaires dans des cas tels que l'embossage, la gravure, le cartonnage et les emballages primaires. Il peut aussi s'utiliser pour des signatures de documents, des marquages en bas d'écran sur vidéo, des marqueurs en filigrane, etc...

TYPES DE FICHIERS

JPG

PNG

Ces formats sont destinés à une utilisation sur des documents bureautiques (Pack Office) ou sur le web. Le png est sur fond transparent, le jpg comporte quant à lui obligatoirement un fond non-transparent.

AI

PDF

EPS

Ces formats sont à destination des imprimeurs et des agences ayant besoin des fichiers sources pour une impression professionnelle. Ces formats ne sont pas soumis aux contraintes de résolution.

