

OBTENTION DU TITRE OU DIPLÔME

Les épreuves validant la Licence Professionnelle sont organisées de la manière suivante : les **UEs sont validées** soit par un contrôle continu soit par une évaluation en fin d'UE et un examen de synthèse des connaissances en fin de cycle d'enseignement. L'étudiant devra également réaliser des rapports et des soutenances (projet tuteuré, stage en entreprise).

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

- Attaché à la promotion du médicament (APM)
- Délégué hospitalier
- Attaché médico-pharmaceutique, conseiller en information sur les produits de santé
- Délégué pharmaceutique
- Délégué de l'Assurance Maladie (DAM) .

CONTACTS

Information pédagogique

Responsable de la formation :

Dr Florence BICHON

Tel : 04 11 75 95 06

florence.bichon@umontpellier.fr

Information pratique, scolarité

Laëtitia THIBON

Tel : 04 11 75 93 30

laetitia.thibon@umontpellier.fr

EN SAVOIR

www.umontpellier.fr

www.leem.org

www.cpnvm.com

www.agvm.fr

www.snitem.fr



Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales



LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT



Comité Professionnel National de la Vente Médicale



UFR Pharmacie
15 avenue Charles Flahault - BP 14491
34093 MONTPELLIER Cedex 5
www.umontpellier.fr



LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIERS DE LA PROMOTION
DES PRODUITS DE SANTÉ

FORMATION INITIALE
FORMATION CONTINUE
APPRENTISSAGE
CONTRAT PROFESSIONNALISATION

UFR DES SCIENCES PHARMACEUTIQUES ET
BIOLOGIQUES UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les connaissances scientifiques et médicales pour instaurer une relation d'accompagnement thérapeutique auprès des professionnels de santé et pour les informer sur le bon usage du médicament et des produits de santé.

Utiliser et prendre en compte la réglementation pharmaceutique et économique liée au médicament et aux produits de santé et leurs évolutions pour informer et répondre aux questions des professionnels de santé.

Communiquer pour convaincre et pour analyser les besoins et les préoccupations des professionnels et des acteurs de santé et construire un échange approprié.

Organiser et animer des actions de communication professionnelles et développer des relations professionnelles.

Analyser l'activité et définir un plan d'action sur un secteur en fonction de la stratégie de l'entreprise.

Définir des priorités et des objectifs pour les visites et les actions de communication en fonction du plan d'action.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Formation qui a pour objectif de former de futurs attachés à la promotion des médicaments et des produits de santé ayant une bonne culture scientifique, médicale et pharmaceutique générale. Ils auront pour mission d'assurer l'information scientifique et médicale auprès des professionnels de santé. Ils auront pour mission d'assurer l'information scientifique et médicale auprès des professionnels de santé. Ils veilleront au bon usage des médicaments et des produits de santé dans le respect des principes d'éthique professionnelle et d'optimisation des dépenses de santé en vue de promouvoir l'image de l'entreprise.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements portent sur des connaissances scientifiques médicales et pharmaceutiques approfondies et sur des mises en situation professionnelles au travers de cas pratiques et d'un projet tuteuré.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Procédure d'inscription en ligne à partir de début mars et pour une durée limitée : ecandidat.umontpellier.fr
Les candidats retenus après examen de dossier sont auditionnés.