

# DU E-santé : Virage numérique de l'officine et de l'industrie pharmaceutique

Tronc commun et 2 parcours au choix

Parcours 1 : Pharmacie d'officine

Parcours 2 : Industrie pharmaceutique

---

**Accessible en vidéo différée (à distance), e learning.**

La transformation digitale de la pharmacie est en marche tant du côté de la pharmacie d'officine que de l'industrie pharmaceutique. Ce virage numérique impacte directement les métiers et modifie profondément le parcours de soins des patients.

Ce Diplôme Universitaire répond à une forte demande des professionnels du secteur (formation continue) et des prochains diplômés (formation initiale) qui sont en attente d'un enseignement technique et règlementaire rigoureux, ainsi que d'une acculturation aux enjeux du numérique en santé. Le DU accorde une place prépondérante à des experts de terrains et à des industriels pionniers en la matière, ainsi des académiques et institutionnels.

## ➤ Public concerné :

### **PARCOURS 1 : PHARMACIE D'OFFICINE**

Formation initiale : Étudiants en pharmacie à partir de la 5<sup>ème</sup> année

Formation continue : Pharmaciens d'officine, autres professionnels de l'officine (niveau bac+4 min) sur analyse du dossier

### **PARCOURS 2 : INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE**

Formation initiale : Étudiants en pharmacie à partir de la 5<sup>ème</sup> année, autres étudiants de niveau bac+4 sur analyse du dossier

Formation continue : Salariés de l'industrie pharmaceutique titulaires d'un diplôme bac+4 sur analyse du dossier

## ➤ Objectifs :

### **PARCOURS 1 :**

- Adapter les pratiques professionnelles des pharmaciens d'officine à l'arrivée du numérique
- Acculturer les équipes officinales aux enjeux de la santé connectée
- Intégrer les services innovants comme une opportunité de développement au service des patients et du parcours de soins

### **PARCOURS 2 :**

- Sensibiliser les industriels aux enjeux de la digitalisation de leur activité
- Familiariser les apprenants avec les outils digitaux (techniques du marketing digital, innovations numériques...)
- Acculturer les apprenants sur le cadre réglementaire applicable

### ➤ **Calendrier :**

- 2 semaines de cours (60h) + visites de sites et projet tutoré avec remise d'un mémoire
- Cours en présentiel et/ou en vidéo à distance
- Examen final à la faculté

Inscription ouvertes jusqu'à mi-décembre

Début des cours en Janvier.

Les cours sont filmés et accessibles en ligne. La présence physique n'y est donc pas obligatoire. Les visites de sites sont réalisées lors de la venue des apprenants pour le passage de l'examen (présence obligatoire totale de 3 jours)

### ➤ **Validation du DU :**

Contrôle continu (QCMs MOODLE)/ Examen écrit et oral (mémoire)

### ➤ **PROGRAMME**

#### • **PROGRAMME DU TRONC COMMUN (35H)**

##### ***UE1 - MODELE ECONOMIQUE DU NUMERIQUE ET ACTEURS***

A - La E-santé, pierre angulaire d'un nouveau parcours de soins

B - L'innovation au cœur de la stratégie des acteurs de l'assurance

##### ***UE2- ENJEUX ET IMPACT DU VIRAGE NUMERIQUE EN SANTE***

A - Impact sociétal en santé (patients au cœur des dispositifs, inter-professionnalité, prise en charge)

B - Impact éthique et réglementaire (évolutions législatives et conventionnelles, bioéthique et protection des données)

C- La cyber sécurité et les systèmes d'informations en santé

##### ***UE3 - USAGES ET INNOVATIONS EN E-SANTE (INTERVENTIONS DE STARTUPS ET D'ACTEURS DE L'INNOVATION EN SANTE)***

#### • **PROGRAMME DU PARCOURS 1 : OFFICINE ET NUMERIQUE (30h)**

##### ***UE 1- DIGITALISATION DU POINT DE VENTE ET DE LA GESTION OFFICINALE***

A-E-santé à l'officine et digitalisation du point de vente

B-Optimisation numérique de la gestion officinale et des services (robotisation, solutions digitales et observance)

C- Grossistes-répartiteurs et innovation digitale

### **UE 2-COMMUNICATION DIGITALE ET VENTE EN LIGNE**

A-Communication digitale en officine : opportunités et contraintes

B-Vente en ligne (enjeux règlementaires et interventions d'acteurs)

### **UE3- DIGITALISATION DES MISSIONS ET DES RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES**

A- La digitalisation des missions officinales

B- La digitalisation des relations interprofessionnelles

## **• PROGRAMME DU PARCOURS 2 : INDUSTRIE ET NUMERIQUE (30h)**

### **UE1- CONCEPTION D'UN SERVICE NUMERIQUE INNOVANT**

A - Les clés de la réussite de la conception d'un service innovant : depuis l'étude des besoins utilisateurs jusqu'au lancement

B – Aspects règlementaires et qualité (Règlement DM, Recommandations HAS, RGPD)

### **UE2 – TRANSFORMATION DIGITALE DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE**

A – Communication digitale des laboratoires pharmaceutiques (réglementation, communication institutionnelle, stratégie multicanale)

B – Transformation digitale des métiers de l'industrie (essais cliniques, traçabilité des médicaments, visite médicale, data)

C – Open-innovation : définition, stratégie et cas concrets

#### **➤ Tarifs :**

Droits d'inscription - Formation initiale : 500€

Tarifs préférentiels pour les boursiers

Tarifs - Formation continue : 1500€

Tarifs spécifiques pour les formations continues non financées.

#### **➤ Contact administratif :**

[pharma-du@umontpellier.fr](mailto:pharma-du@umontpellier.fr) ; 04 11 75 93 16 ou 04 11 75 93 26

#### **➤ Contacts pédagogiques :**

Pr Cécile Le Gal Fontes,

Responsable du DU

[Cecile.le-gal-fontes@umontpellier.fr](mailto:Cecile.le-gal-fontes@umontpellier.fr)

+33 (0)4 11 75 94 02

David Sainati,

Co-responsable du DU

[d.sainati@medappcare.com](mailto:d.sainati@medappcare.com)

Faculté de Pharmacie

15 avenue C. Flahault BP 14491

34093 Montpellier Cedex 5, France

[www.umontpellier.fr](http://www.umontpellier.fr)