



## Master : Sciences du Médicament

### Parcours: Environnement Réglementaire International des Entreprises et Produits de Santé

UE - Accès au marché et valorisation industrielle											
Positionnement	<b>Master 2 - Semestre 1</b>										
Crédits	<b>4 ECTS</b>										
Responsable	<b>Cécile LE GAL FONTES</b> <a href="mailto:cecile.le-gal-fontes@univ-montp1.fr">cecile.le-gal-fontes@univ-montp1.fr</a>										
Intervenants	<p><b>Enseignants:</b> C. Le Gal Fontes (PR, UM), H. Peyrière (MCU-PH, UM), G. Leguelinel (AHU), A. Robin (MCU, UM), E. Tardieu Guigue (MCU, UM)</p> <p><b>Conférenciers :</b> C. Rumeau Pichon (Has), F. Meyer (Has), A. Ollivier (Sanofi), M. Teisseire (Ceps), A. Pacull (Has), P. Rousseau (P Fabre), I. Thill (Regimbeau), A. Boutaric (Regimbeau), Y. Bardie (Intelligence In Life), C. Griolet (Gilead), F. Lembege (Kle2), N. Lemarie (Advicenne), V. Labbe Drouhin (Idd), C. Navarre (Vigipharm)...</p>										
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Assurer le contrôle de la légalité d'une publicité</li> <li>○ Connaître les étapes et les critères de l'accès au remboursement et de la fixation du prix des médicaments.</li> <li>○ Analyser les résultats des essais cliniques, pharmaco-économiques et des études d'épidémiologie</li> <li>○ Participer aux activités de pharmacovigilance (rédaction de plans de gestion des risques, de rapports périodiques de sécurité d'un médicament, de mesures de minimisation des risques, gestion des signalements et des signaux. Contrôler la conformité du dossier permanent du système de pharmacovigilance</li> <li>○ Maitriser les outils juridiques de protection de l'innovation</li> <li>○ Connaître les aspects spécifiques de la technique contractuelle de sous-traitance</li> <li>○ Connaître les principales méthodes de marketing et de stratégie industrielle</li> </ul>										
Description (40h CM)	L'enseignement comprend <b>40 h de cours sous forme de cours magistraux et conférences</b> abordant les thèmes ci-dessus.										
Mots clés	Pharmacovigilance, fixation du prix et remboursement, contrôle publicité, marketing, valorisation industrielle (brevet, marque)...										
Modalités de contrôle des connaissances	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1<sup>ère</sup> session</td> <td>Ecrit</td> <td>Oral</td> <td>Rapport</td> <td>CC</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1h</td> <td>Non</td> <td>Non</td> <td>Non</td> </tr> </tbody> </table> <p>2<sup>ème</sup> session : idem</p>	1 <sup>ère</sup> session	Ecrit	Oral	Rapport	CC		1h	Non	Non	Non
1 <sup>ère</sup> session	Ecrit	Oral	Rapport	CC							
	1h	Non	Non	Non							