



| UE - Marketing et conférences industrielles | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|----------------|------------|
| Positionnement | Semestre 1 | | | | |
| ECTS | 1ECTS – Volume horaire total étudiant (20H CM) | | | | |
| Responsable | G. Marti Mestres gmestres@univ-montp1.fr | | | | |
| 10h CM | <p>Description:</p> <p>Le Marketing en cosmétique est mis en place par un professionnel du secteur et concepteur d'identités olfactives, spécialisé dans le domaine du branding, en particulier sur les aspects marketing de différenciation concurrentielle des marques (produits, co-branding, servuction, publicité, etc.).</p> <p>Cours</p> <p>LA DEMARCHE MARKETING LES FONDAMENTAUX DU MARKETING L'INNOVATION EN MARKETING LA MARQUE LE CYCLE DE DIFFUSION DE L'INNOVATION</p> <p>Aspects pratiques par application sur une mise sur le marché d'un produit dermocosmétique anti-age.</p> <p>UE qui intègre des conférences des industriels de la cosmétiques / Coptis, Maprecos, SkinEthic, Croda....</p> | | | | |
| 10h TD | | | | | |
| Modalités de contrôle des connaissances | | <i>Ecrit</i> | <i>Oral</i> | <i>Rapport</i> | <i>CC</i> |
| | <i>1^{ère} session</i> | <i>Non</i> | <i>Non</i> | <i>Non</i> | <i>Oui</i> |
| | <i>2^{ème} session</i> | <i>Non</i> | <i>Non</i> | <i>Non</i> | <i>Oui</i> |